

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины (модуля)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Радиожурналистика

1. Цель курса - изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Курс «Основы рекламы и публичных отношений» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации. Это рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Радиожурналистика» (Б1.В.ДВ.П.01) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 42.03.02 - Журналистика, профиль - Общий профиль.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК1.1. Работает над сбором, проверкой и анализом информации ПК 1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации ПК 1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы	Знать: методы сбора, проверки и анализа информации Уметь: собирать, проверять, отбирать и анализировать информацию; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: способностью выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; работать над созданием текстов на актуальные тем
ПК 4	Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов ПК 4.2. Проводит анализ и оцениват медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов ПК 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов	Знать: принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов Уметь: проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов Владеть: навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

5. Разработчик: к.ф.н., доцент Тугова Л.Н.