

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Радиожурналистика**

**1. Цель курса** - изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации. Это рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Радиожурналистика» (Б1.В.ДВ.П.01) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 42.03.02 - Журналистика, профиль - Общий профиль.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

| Код компетенций | Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПОП/ ОП  | Индикаторы достижения компетенций   | Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами  |
|-----------------|---|---|--|
| ПК-1            | Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации  | ПК1.1.<br>Работает над сбором, проверкой и анализом информации ПК 1.2.<br>Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации ПК 1.3.<br>Работает над созданием текстов на актуальные темы   | Знать: методы сбора, проверки и анализа информации Уметь: собирать, проверять, отбирать и анализировать информацию; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: способностью выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; работать над созданием текстов на актуальные темы |
| ПК 4            | Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | ПК 4.1.<br>Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов ПК 4.2.<br>Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов ПК 4.3.<br>Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов | Знать: принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов Уметь: проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов Владеть: навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов                     |

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

**5. Разработчик:** к.ф.н., доцент Тугова Л.Н.